

HOME TYPOGRAFIE & LAYOUT SELFUBLISHING PAPIER BINDUNG DRUCK VEREDELUNG INSPIRATION



Leidenschaft für Bücher

Denn ohne Bücher können wir nicht sein! Die Zirkung von gestern wandert ins Altpapier und die ausgelesene Zeitschrift vergeht wie im Zug. Nur das gerade gelebte Buch, das kommt mit. Es wird sorgfältig in die Tasche gepackt und anschließend zurück ins Regal gestellt – ganz gleich, ob wir es noch einmal lesen wollen oder auch [...]

[Read More...](#)



Typografie & Layout

Typografie ... ist viel mehr als die Auswahl einer passenden Schrift. Es geht ums Lesen. Es geht um Kommunikation. Es geht darum, es dem Leser leicht zu machen und ihn nicht anzustrengen, jedenfall nicht mehr als nötig. Gute Typografie tut das: diejenigen

Solgerente aus dem Weg, von denen man als Leser möglichst gar nicht wissen sollte. [...]

[Read More...](#)



Selfpublishing

Is the story got and das Buch professionell erstellt, dann freut sich der Leser. Was ist Self-Publishing eigentlich? Es gibt eine Zeit, in der man jedem Germanistikstudenten nachsagen hat, einen unverfügbaren Roman in der Schublade liegen zu haben. Unverfügblich deshalb, weil sich keine Verlag gefunden hat, der sich des Manuskriptes annimmt und es veröffentlicht wollte. [...]

[Read More...](#)



Papier

Es kreisert, es flücht, es reflektiert oder schmeckt das Licht. Papier schmeißt den Fingernägeln, fühlt sich saftig an oder auch mal rau, wellenweich oder fast schon spiegelglatt. Papier macht etwas mit einem Druckprodukt und prägt dessen Charakter ganz entscheidend mit. Es lohnt sich also, bei der Papierauswahl für ein Buch genauer hinzusehen und vielleicht auch [...]

[Read More...](#)



Druck

Mit Handwerk und Handarbeit hat die heutige



Bindung




Vereidelung

Worin besteht die Faszination des Mediums Buch? Und worauf kommt es bei der Buchproduktion an? Das Onlineportal bookpassion.de liefert Inspiration für alle, die an der Buchherstellung beteiligt sind und bietet Informationen, was bei der Produktion zu beachten ist.

Die Kategorien Typografie, Papier, Druck, Veredelung und Buchbindung informieren, worauf es bei der Auswahl von Materialien ankommt, den intelligenten Einsatz von Typografie, über effektvolle Veredelungstechniken für die Umschlagsgestaltung und über verschiedene Bindetechniken.

Printbuyer, Medienproduktions, Kreative und Selfpublisher, sowie alle die an dem Thema Buchherstellung interessiert sind, haben die Möglichkeit mit einer verlinkten Textanzeige auf einer von drei Anzeigeplätzen innerhalb eines Beitrags, direkten Kontakt zu Ihrer Zielgruppe herzustellen.

Technische Daten:

Werbemittel	Format in Pixel	Laufzeit	Position**	Preis*	Dateiformat
 Textanzeige	600x250 (72dpi)	12 Monate	Position 1	1000,-€	.jpg .png, .eps, .gif
			Position 2	750,-€	
			Position 3	500,-€	

*Preis zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Verlags Deutscher Drucker

** Position 1: erstes Drittel im Text; Position 2: zweites Drittel im Text; Position 3: Am Ende des Textes

Material:

- Textanzeige im Format (600x250 Pixel) statisch (.jpg, .png, eps.) oder animiert (.gif)
- Link zur gewünschten Website

Kontakt:

Andrea Dyck; E-Mail: a.dyck@print.de; Tel.: 0 83 41 / 9 66 17 84